

Un approccio europeo alla nutrizione



A fianco dei ragazzi. Alcuni dei docenti coinvolti nel progetto

Desenzano

S'è concluso il progetto internazionale che ha coinvolto studenti del «Bazoli-Polo»

■ Sei scuole per altrettante nazionalità, 96 ragazzi tra i 16 e i 18 anni, 20 docenti: si è appena concluso il biennio dedicato al mangiar sano «Mens sana in corpore sano», progetto

Erasmus+ che vede gli studenti del «Bazoli-Polo» protagonisti coi colleghi di mezza Europa. «Sono stati due anni di scambi, iniziative e "prodotti" realizzati dagli stessi giovani con l'ausilio dei docenti» spiega la vice preside del Bazoli, Anna Maria Amicabile. In questi giorni a Desenzano è in corso l'incontro conclusivo, poi si ricomincerà a settembre con un nuovo progetto dedicato ai principi dell'Europa e altre collaborazioni «extra» Erasmus+.

L'obiettivo era «analizzare

da una prospettiva interculturale, mediante approcci interdisciplinare, temi rilevanti per i giovani - sottolinea Giovanni Santoro, coordinatore generale del progetto -, relativi a vari aspetti legati alla nutrizione e a diverse abitudini alimentari, lette in ottica Europea».

La cooperazione tra studenti e docenti di nazioni diverse ha permesso, inoltre, di «potenziare competenze interculturali e linguistiche - rimarkano le docenti Mara Belluzzi e Monica Vielmi -, consentendo ai rispettivi istituti di ampliare la loro visibilità a livello locale e internazionale»

Sei istituti, si diceva, di Austria, Francia, Polonia, Regno Unito e Spagna, oltre al «nostro» «Bazoli».

Ma cosa hanno realizzato i ragazzi? Non solo materiali didattici, ma anche portfolio, presentazioni, brochure e video sia in inglese, sia nelle rispettive lingue nazionali, dedicati alla presentazione di diversi aspetti del tema in questione. Con un occhio di riguardo sia per le tradizioni proprie di ciascun Paese, sia per l'aspetto - risultato particolarmente sentito da parte dei giovani - dei disturbi alimentari.

Tutti i «prodotti» realizzati si possono trovare su Facebook e sono scaricabili gratuitamente sul sito dedicato www.menssainaincorporesano.at, oltre che sull'innovativa applicazione creata ad hoc C4You Digital Marketing. // A.S.C.